



RICKARD ZARING
rickard@zaring.se
+46 (0)70-202 98 20

CV

Vem är Rickard?

En driven och ambitiös kille som brinner för grafisk design, kommunikation, fotografering och härligt långa roadtrips med bilen.

Yrkeserfarenheter

Compost Marketing AB (Augusti, 2015-)

Marketing Coordinator

Mitt uppdrag innefattar operativa och strategiska kommunikationsfrågor på lokal, nationell och global nivå. Stort fokus ligger på att samordna så att hela koncernen har en enhetlig kommunikation i alla kanaler, med fokus på digitalt.

GFT AB (Juli, 2015-)

Marknadsansvarig

Bisyssla där jag jobbar med extern och intern kommunikation med fokus på webb och sociala medier, samt grafisk design.

Qall Telecom AB (Mars-Juni, 2015)

Marknadskoordinator

Huvudansvarig för all intern och extern kommunikation. Framtagning av produktblad, säljmaterial, kampanjer, presentationer, guider och mallar enligt den grafiska profilen. Bloggade åt företaget och ansvarade för deras sociala medier, samt copywriting och korrektur. Utveckling och underhåll av webbplatserna qall.se och 118200.se. Agerade beställare mot externa aktörer, reklambyråer etc.

Media Markt (Mars-April, 2014)

Webbredaktör

Projektanställning där jag utvecklade Media Markts nya webbplats tillsammans med en grupp webbredaktörer. Arbetade i företagets egna CMS, skapade webbsidor, illustrationer, layoutskisser och kampanjtexter.

Prinfo Welins (Maj, 2013)

Grafisk formgivare (Praktik)

Tog fram grafiskt material och bidrog med hjälp till både större och mindre pågående projekt, tillsammans med befintliga Art Directors. Samråd och kontakt med kunder i layoutprocessen.

Språkkunskaper

Svenska (modersmål), Engelska (flytande) och Spanska (nybörjare).

Meriter

Tidigare projektledare i ett UF-företag. Deltagare i EMAX 2010 för Sveriges unga entreprenörer. Tränar kampsport på avancerad nivå och är marathonlyopare.

Utbildningar

Örebro universitet (Sept., 2011-Januari, 2014)

Medie- och kommunikationsvetenskap

Kandidatexamen (180 hp) i Medie- och kommunikationsvetenskap. Fokus på skarpa projekt i grafisk design, webb, copy och kampanjplanering. Läst bl.a. mediekunskap, kriskommunikation, retorik och PR. Examensarbete i form av en C-uppsats tillsammans med en studentkollega. Även läst kurser i matematik, datavetenskap, databasteknik och programmering.

Tullängsskolan (Augusti, 2007-Juni, 2010)

Natur och teknik, inriktning Digital design

Naturvetenskapligt gymnasieprogram med inriktning på webb och grafisk design. Projektledare för ett UF-företag under sista terminen, där mitt huvudfokus låg på tryckproduktion och webbutveckling.

Datorkunskaper

Adobesviten

Mycket goda kunskaper i hela Adobe CC-sviten, främst då InDesign, Photoshop, Illustrator och Acrobat.

Officesviten

Mycket goda kunskaper i hela Officesviten.

Sociala medier

Mycket hög kunskap om målgruppsanpassning inom Facebook, Instagram, Twitter och LinkedIn.

Programmering, CMS och SEO

Mycket höga kunskaper i HTML, CSS och CMS-verktyg (Wordpress och Joomla). Goda kunskaper i SEO, SEM samt vissa kunskaper i SQL och PHP.